## 嶺東科技大學111學年度企業管理系高階經營管理碩士在職專班(EMBA)在職專班入學新生課程標準

111 年 4 月 1 日110學年度第2學期第1次部務會議通過

112 年 3 月 29 日111學年度第2學期第1次部務會議修正通過

	1																112 7	0 /1 /20 HIII	111学年度第2学期第1次部務會議修止進						
學年	. –	一 年 網				級	二 年 級				級	三 年 級					四四				級	. 總			
類別			第一學期		第二學期			第一	第一學期 第二學期		學期		第一	5一學期		學期		_	第一學期		第二學期		計		
	科	科 目	學分 時				科 目		時數			科 目			學分 時		科	目			學分				
必修	經營講座 (-	-)	1	1			政策與經營管理講座	1	1																
	企業研究方法	企業研究方法 高階主管領導		2			策略管理專題	2	2																
	高階主管領導			2			碩士論文(一)	3 3	3														1		
	論文寫作 經營講座(二) 行銷策略講座				1	1	碩士論文研討			1	1											18 學 分			
					1	1	碩士論文(二)			3	3												分		
					1	1																	1		
		小 計		5	3	3	小 計	6	6	4	4	小 計					小 言	+					1		
	文創產業實務	文創產業實務研討 作業研究專論 亞太經貿研討 國際企業管理專題 現代健康管理專題 文化創意行銷 生活美學 科技政策與管理 創新創意與創業專題 產業與競爭分析 休閒與健康管理 行銷管理專題研討 其他科目		2			經營講座 (三)	1	1																
選修				2			財務管理專論	2	2														1		
	亞太經貿研部			2			台商管理實務	3	3														至少應修14		
	國際企業管理			2			企業併購與重整專題	3	3																
	現代健康管理			2			經營管理實務	3	3																
	文化創意行銷			3			企業倫理與社會責任			3	3														
	生活美學				2	2	溝通與談判研討			3	3												應		
					2	2	行銷管理專論			2	2												1多		
	創新創意與倉				2	2	消費者行為專題			2	2												學分		
	產業與競爭分				2	2	經營講座 (四)			1	1												分		
	休閒與健康管				3	3																			
	行銷管理專是				2	2																	1		
	其在						其他科目					其他科目					其他科	目							
	小			13	13	13	小 計	12	12	11	11	小 計					小 i	†					Ш		
	總	計	18	18	16	16	總言	18	18	15	15	總計	0	0	0	0	總	計	0	0	0	0			

## 嶺東科技大學111學年度企業管理系高階經營管理碩士在職專班(EMBA)在職專班入學新生課程標準

111 年 4 月 1 日110學年度第2學期第1次部務會議通過 112 年 3 月 29 日111學年度第2學期第1次部務會議修正通過

## 規定事項

- 一、 畢業學分數32學分(含必修12學分; 選修14學分; 碩士論文6學分)。
- 二、 每學期修習學分數:一年級第一學期為6~16學分;其餘各學期為3~16學分。
- 三、「經營管理實務」課程內容包含海外移地教學活動。
- 四、臺灣學術倫理教育資源中心學術倫理課程並取得通過證明,或參加6小時學術倫理相關研習並取得證明。
- 万、學生於申請碩士論文口試時,需檢附上述一項證明,經審查通過始得申請口試。
- 六、研究生因研究需要,經主任核准後可於本校相關系(所)選修與本系(所)專業領域相關課程至多6學分,或至校外相關研究所修習至多3學分,其學分得認列為畢業選修學分,至多以6學分為限。